

2563 -- Evaluatie nationale crisisbeheersingsorganisatie vlucht MH17: Beoordeling offertes

Universiteit Twente		art. 10, tweede lid, onder g	
Focus onderzoek	Drie deelonderzoeken: 1. functioneren NCBO en bijdrage aan effectieve crisisbeheersing 2. nazorg en communicatie naar nabestaanden 3. informatievoorziening en communicatie richting samenleving, media en TK	Evaluatie op drie niveaus: 1. formeel: wel/niet volgens Handboek 2. inhoudelijk: inhoud discussies NCBO en kwaliteit besluiten 3. perceptie: hoe de buitenwereld het functioneren van de NCBO ziet	Evaluatie van drie aspecten: 1. functioneren Rijks Crisisstructuur, waarbij niet de inhoud maar het proces wordt geanalyseerd 2. samenwerking Rijks Crisisstructuur met andere actoren 3. communicatie/informatievoorziening richting nabestaanden, samenleving, media en TK
Startpunt	Begonnen wordt met een reconstructie van de tijdlijn van gebeurtenissen, activiteiten en handelingen van de NCBO, activiteiten richting/met nabestaanden en communicatie naar doelgroepen.	Begonnen wordt met een reconstructie van de tijdlijn van gebeurtenissen, handelingen en percepties.	Begonnen wordt met het ontwikkelen van het normenkader obv schriftelijke bronnen (met name Handboek).
Databronnen	A. functioneren NCBO en bijdrage aan effectieve crisisbeheersing: • schriftelijk: relevante documenten • telefonisch: enkele interviews voor reconstructie tijdlijn • mondeling: 20-25x interview leden NCBO en 8-10x interview crisispartners • juridische analyse internationale (oorlogs-)context B. Nabestaandenonderzoek: • schriftelijk: communicatie van de overheid richting nabestaanden, analyse van interviews met nabestaanden in de media • vragenlijst: korte online vragenlijst onder alle nabestaanden (open uitvraag) • mondeling: 10x interview met familierechercheurs (assecte steekproef), 10x interview met nabestaanden C. Informatie en communicatie: • schriftelijk: communicatie van de overheid richting samenleving/media/TK, individuele uitingen van TK-leden • inhoudsanalyse: 20x analyse RTV-media over functioneren NCBO, inclusief media die rapporteren over sociale media (maar geen analyse van sociale media zelf) • enquête: representatieve steekproef onder 500 burgers		
Meetmomenten	Drie deelonderzoeken van half maart t/m 1 juni.	Schriftelijke bronnen gedurende het gehele onderzoek, (sociale media in februari, interviews in maart, groepsgesprekken in april/mei) workshop in mei	Dataverzameling in maart/april.
Analyse	• Reconstructie van de tijdlijn in de vorm van bijvoorbeeld een Gantt-kaart. • Voor het overige beschrijvende tekst.	• Voor het overige beschrijvende tekst.	Beschrijvende tekst. art. 10, tweede lid, onder g
Onderzoeksteam	6 personen: • 3x hgl (bestuurskunde + psychologie + internationale/juridisch) • 2x senior (communicatie/gedrag + organisatiekunde/psychologie) • 1x junior: crises Burgerenquêtes via TNS-NIPO		

Ureninzet		art. 10, tweede lid, onder g		art. 10, tweede lid, onder g	art. 10, tweede lid, onder g	art. 10, tweede lid, onder g
C (incl BTW)		art. 10, tweede lid, onder g		art. 10, eerste lid, onder c	art. 10, tweede lid, onder g	art. 10, eerste lid, onder c

+/-/?			
--------------	--	--	--

art. 11